

Delivery Hero schließt das dritte Quartal mit beschleunigtem Wachstum ab und bestätigt stetige Fortschritte auf dem Weg zur Profitabilität

- Der diesjährige Aufwärtstrend beim Wachstum des Bruttowarenwerts (GMV) hat sich fortgesetzt und führte zu einer Steigerung von 9%¹ im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Der Gesamtumsatz der Segmente verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr um 16%¹, was auf eine verbesserte Monetarisierung – angetrieben durch Technologien für digitale Werbung (AdTech), Service- und Abogebühren – zurückzuführen ist
- Fortschritte auf dem Weg zur Profitabilität: Delivery Hero ist trotz negativer Wechselkurseffekte und Hyperinflation auf dem besten Weg, im Geschäftsjahr 2023 eine Verbesserung des bereinigten EBITDA um mehr als EUR 850 Mio. zu erzielen
- Das Unternehmen bestätigt seine Prognose für die bereinigte EBITDA/GMV-Marge und erhöht den bisherigen GMV-Ausblick: Delivery Hero erwartet für das Geschäftsjahr 2023 ein GMV-Wachstum am oberen Ende der bisherigen Prognose von 5-7%¹ (im Vergleich zum Vorjahr)

Berlin, 14. November 2023 – Delivery Hero SE ("Delivery Hero", das "Unternehmen" oder die "Gruppe"), die weltweit führende lokale Lieferplattform, hat heute ein beschleunigtes GMV-Wachstum auf 9% gegenüber dem Vorjahr¹ sowie eine kontinuierliche Verbesserung der Monetarisierung bekanntgegeben. Letztere hat im dritten Quartal zu einem Wachstum des Gesamtumsatzes der Segmente von 16%¹ im Vergleich zum Vorjahreszeitraum geführt. Das Unternehmen ist zudem auf einem guten Weg, eine bereinigte EBITDA/GMV-Marge von mehr als 0,5% für das Geschäftsjahr 2023 sowie von mehr als 1% im zweiten Halbjahr 2023 zu erreichen. Delivery Hero erwartet somit für das Geschäftsjahr 2023 eine Verbesserung des bereinigten EBITDA um mehr als EUR 850 Mio. gegenüber dem Vorjahr. Darüber hinaus hat das

¹ Bei konstanten Wechselkursen

Quartalsmitteilung Q3 2023

Unternehmen seinen Ausblick für das GMV-Wachstum im Geschäftsjahr 2023 auf das obere Ende der Prognose von 5-7% im Vergleich zum Vorjahr¹ angehoben. Die finanzielle Lage von Delivery Hero ist weiterhin solide.

Niklas Östberg, CEO und Mitgründer von Delivery Hero: *"Wir freuen uns sehr über die Fortschritte, die wir gemacht haben, während wir auf einen positiven Free Cash Flow zusteuern. Wir haben verstärkt auf Initiativen im Bereich Technologie und Innovation gesetzt, Lösungen für unsere Kunden entwickelt und gleichzeitig unser operatives Geschäft sowohl auf globaler und regionaler Ebene als auch in den jeweiligen Märkten optimiert. Ich bin unseren Teams weltweit für die bemerkenswerten Ergebnisse dankbar, die sie in diesem Quartal erzielt haben."*

Mit den sich im Laufe des Jahres weiter verbessernden Margen in Ländern mit einem profitablen Plattformgeschäft, geht Delivery Hero davon aus, dass eben diese Länder auf Basis einer Run-Rate im vierten Quartal 2023 voraussichtlich ein bereinigtes EBITDA von mehr als EUR 1,3 Mrd. erzielen werden – eine Steigerung von über 30% im Vergleich zum vierten Quartal 2022. Auch in Ländern, die noch Verluste verzeichnen, konnte Delivery Hero beträchtliche Margenverbesserungen erzielen und erwartet nunmehr eine Verbesserung der bereinigten EBITDA/GMV-Marge auf rund -2,2% im vierten Quartal 2023 im Vergleich zu -4,8% im vierten Quartal 2022. Ausschlaggebend dafür ist, dass das APAC²-Geschäft im Oktober ein positives bereinigtes EBITDA vor Umlage der Konzernkosten erzielte.

Emmanuel Thomassin, CFO von Delivery Hero: *"Nach einem weiteren starken Quartal können wir bestätigen, dass wir uns voll auf Kurs befinden, unsere EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2023 zu erreichen. Das bringt uns in eine ausgezeichnete Position für unsere langfristigen Profitabilitätsziele. Wir haben positive Entwicklungen bei der Bruttogewinnmarge sowohl unseres Plattformgeschäfts als auch des Segments Integrated Verticals festgestellt. Das Segment Americas erzielte eine Bruttogewinnmarge von knapp 10%, während sie in APAC² aufgrund der stärkeren Unit Economics und verbesserter Lieferkosten auf über 10% angestiegen ist. Das ermöglicht uns, unsere Food-Delivery- und Quick-Commerce-Angebote auf der ganzen Welt mit noch besseren Produkten, Dienstleistungen und Verfügbarkeit für unsere Kunden auszubauen."*

² APAC bezieht sich auf das Segment Asia ohne die Woowa-Gruppe

Quartalsmitteilung Q3 2023

Delivery Hero – Prognose Geschäftsjahr 2023

Bruttowarenwert (GMV)	Oberes Ende von 5-7% YoY bei konstanten Wechselkursen <i>(zuvor: 5-7% YoY bei konstanten Wechselkursen)</i>
Gesamtumsatz der Segmente	Rund 15% YoY bei konstanten Wechselkursen
Bereinigtes EBITDA	FY 2023 >0,5% des GMV H2 2023 >1,0% des GMV
Free Cash Flow	Gewinnschwelle während H2 2023

Delivery Hero – wesentliche Leistungsindikatoren Q3 2023

	Q3 2022	Q3 2023
	EUR	EUR
	Mio.	Mio.
Bruttowarenwert (GMV) - Konzern	11.449,4	11.693,4
%YoY Veränderung (BW)	12,3%	2,1%
%YoY Veränderung (KW)	7,6%	8,6%
Asia	6.804,5	6.385,6
MENA	2.260,6	2.716,3
Europe	1.604,7	1.819,5
Americas	779,6	772,0
Integrated Verticals	496,3	602,6
Gesamtumsatz der Segmente - Konzern	2.498,7	2.712,9
%YoY Veränderung (BW)	28,0%	8,6%
%YoY Veränderung (KW)	20,3%	16,2%
Asia	970,1	929,4
MENA	594,1	723,5
Europe	312,8	369,9
Americas	202,2	201,9
Integrated Verticals	473,3	573,8
Konzerninterne Verrechnungen ¹	(53,8)	(85,6)

Quartalsmitteilung Q3 2023

Anmerkung:

Auf Konzernebene sowie in den Segmenten Americas, MENA und Integrated Verticals werden der Bruttowarenwert (GMV) und der Gesamtumsatz der Segmente sowie die jeweiligen Wachstumsraten durch die Aktivitäten in Argentinien, im Libanon und/oder in der Türkei beeinflusst, die sich gemäß IAS 29 als Hochinflationländer qualifizieren.

BW = Berichtswährung / KW = Konstanter Wechselkurs.

1. Die Differenz zwischen dem Gesamtumsatz der Segmente und der Summe der Segmentumsätze ergibt sich hauptsächlich aus der konzerninternen Verrechnung von Dienstleistungen, die von den Plattform-Geschäftsbereichen an die Integrated Verticals-Geschäftsbereiche verrechnet werden.

ÜBER DELIVERY HERO

Delivery Hero ist die weltweit führende lokale Lieferplattform, die ihren Dienst in über 70 Ländern in Asien, Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Afrika anbietet. Das Unternehmen startete 2011 als Lieferdienst für Essen und betreibt heute seine eigene Logistik auf vier Kontinenten. Darüber hinaus leistet Delivery Hero Pionierarbeit im Bereich des Quick-Commerce, der nächsten Generation des E-Commerce, mit dem Ziel, Lebensmittel und Haushaltswaren in weniger als einer Stunde - häufig in 20 bis 30 Minuten - zum Kunden zu bringen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin, Deutschland, ist seit 2017 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und Teil des Börsenindex MDAX. Weitere Informationen:

www.deliveryhero.com

PRESSEKONTAKT

Isobel Hambleton
Corporate Communications
+49 1515 701 7625
press@deliveryhero.com

INVESTOR RELATIONS-KONTAKT

Christoph Bast
Head of Investor Relations
+49 160 30 13 435
ir@deliveryhero.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Mitteilung kann bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, Schätzungen, Ansichten und Prognosen in Bezug auf die künftige Geschäftslage, Ertragslage und Ergebnisse der Delivery Hero SE enthalten ("zukunftsgerichtete Aussagen"). Zukunftsgerichtete Aussagen sind an Begriffen wie "glauben", "schätzen", "antizipieren", "erwarten", "beabsichtigen", "werden", oder "sollen" sowie ihrer Negierung und ähnlichen Varianten oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen sämtliche Sachverhalte, die nicht auf historischen Fakten basieren. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Meinungen, Prognosen und Annahmen des Vorstands der Delivery Hero SE und beinhalten erhebliche bekannte und unbekannte Risiken sowie Ungewissheiten, weshalb die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Ereignisse wesentlich von den in zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen, Leistungen und Ereignissen abweichen können. Hierin enthaltene zukunftsgerichtete Aussagen sollten nicht als Garantien für zukünftige Leistungen und Ergebnisse verstanden werden und sind nicht notwendigerweise zuverlässige Indikatoren dafür,



Quartalsmitteilung Q3 2023

ob solche Ergebnisse erzielt werden oder nicht. Die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen besitzen nur am Tag dieser Veröffentlichung Gültigkeit. Wir werden die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen, zukunftsgerichteten Aussagen oder Schlussfolgerungen unter Berücksichtigung späterer Ereignisse und Umstände weder aktualisieren, noch spätere Ereignisse oder Umstände reflektieren oder Ungenauigkeiten, die sich nach der Veröffentlichung dieser Mitteilung aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder aufgrund sonstiger Umstände ergeben, korrigieren, und übernehmen hierzu auch keine entsprechende Verpflichtung. Wir übernehmen keine Verantwortung in irgendeiner Weise dafür, dass die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder Vermutungen eintreten werden.